

Bundesweite Aufklärungskampagne „Dem Darmkrebs auf der Spur“ startet am 6. Februar 2008 in Ludwigshafen

Grenzach-Wyhlen, 21.01.2008. Vom 6. – 9. Februar 2008 können Besucher des Einkaufszentrums Rathaus-Center in Ludwigshafen „Dem Darmkrebs auf der Spur“ sein. Die bundesweite Aufklärungskampagne tourte im vergangenen Jahr bereits erfolgreich durch große Teile Deutschlands und führt im Frühjahr und Herbst diesen Jahres durch acht weitere Städte. Im Rahmen dieser Informationstour können Besucher an Informationstafeln und interaktiven Terminals erfahren, wie Darmkrebs entsteht, sich entwickelt, erkannt und behandelt werden kann. Es steht umfangreiches Informationsmaterial zur Verfügung. Darüber hinaus besteht zu bestimmten Zeiten die Möglichkeit zu einem persönlichen Gespräch mit einem Darmkrebsexperten. Der Informationsstand ist jeweils mittwochs bis samstags von 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr für Besucher geöffnet, der Eintritt ist frei. Der vollständige Tourplan ist im Internet unter www.dem-darmkrebs-auf-der-spur.de zu finden. Prof. Dr. Jürgen F. Riemann, Vorsitzender der Stiftung LebensBlicke und Direktor der Med. Klinik C im Klinikum Ludwigshafen gGmbH übernimmt die Schirmherrschaft der viertägigen Veranstaltung in Ludwigshafen. Die Kampagne ist eine Aktion der Roche Pharma AG in Kooperation mit der Felix Burda Stiftung, der Krebsgesellschaft Rheinland-Pfalz e. V. und der Stiftung LebensBlicke.

Wie wichtig es ist, sich mit dem Thema Darmkrebs auseinander zu setzen, zeigen die Daten des Robert Koch-Institutes: Mit zirka 70.000 Betroffenen jedes Jahr ist Darmkrebs die häufigste Krebsneuerkrankung in Deutschland. Darmkrebs ist eine der wenigen Krebsarten, die sehr früh erkannt, relativ gut heilbar ist. Da Darmkrebs jedoch über viele Jahre fast ohne Symptome verläuft, wird die Erkrankung häufig erst spät, meist im fortgeschrittenen Stadium entdeckt. Zu diesem Zeitpunkt sind die Therapiemöglichkeiten bereits eingeschränkt.

Alles, was Sie über Darmkrebs wissen sollten

Unter dem Motto „Dem Darmkrebs auf der Spur“ bietet der Informationsstand ein breit gefächertes Themenspektrum rund um die Erkrankung. Anhand von Animationen und kurzen Videofilmen wird den Besuchern leicht verständlich erläutert, wie jeder Mensch zu seiner Gesundheit beitragen kann, welche Methoden der Früherkennung es gibt, welche Risiken die Entstehung von Darmkrebs begünstigen und welche Symptome auf einen Darmkrebs hindeuten können. Einen weiteren wichtigen Themenschwerpunkt bilden die verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten von Darmkrebs. Der Besucher kann sich an interaktiven Computerterminals und Schautafeln ausführlich über die verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten informieren – angefangen bei der Operation über Strahlen- und Chemotherapie bis hin zu neuen Therapieoptionen, wie der Angiogenese-Hemmung. Diese moderne, zielgerichtete Therapie hungert den Tumor

regelrecht aus, denn sie hemmt die Bildung von Blutgefäßen für den Tumor, so dass er nicht mehr ausreichend mit Sauerstoff und Nährstoffen versorgt wird.

„Dem Darmkrebs auf der Spur“ in Ihrer Nähe

Nach dem Erfolg der Aufklärungskampagne „Dem Darmkrebs auf der Spur“ im letzten Jahr, wird sie nun ab Februar 2008 fortgeführt. Die Tour startet im Einkaufszentrum Rathaus-Center Ludwigshafen. Die Kampagne ist eine Aktion der Roche Pharma AG in Kooperation mit der Felix Burda Stiftung, der Krebsgesellschaft Rheinland-Pfalz e. V. und der Stiftung LebensBlicke sowie den jeweiligen Einkaufszentren. Die Selbsthilfeorganisation Deutsche ILCO e. V. steht zeitweise für Gespräche und Informationen am Stand bereit. Weitere Informationen zur Kampagne sowie den Tourplan finden Sie unter www.dem-darmkrebs-auf-der-spur.de.

Veranstaltungshinweis

Was: Informationstour „Dem Darmkrebs auf der Spur“

Wann: 06. bis 09. Februar 2008, 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr

Wo: Rathaus-Center Ludwigshafen
Rathausplatz 20
67059 Ludwigshafen



Ansprechpartner:

Dr. H.-U. Jelitto
Roche Pharma AG
Emil-Barell-Straße 1
79639 Grenzach-Wyhlen
Tel.: 0 76 24/14 24 00
Fax: 0 76 24/14 33 66
www.roche.de

Journalistenservice:

Stephanie Rabanus
medical relations GmbH
Hans-Böckler-Straße 46
40764 Langenfeld
Tel.: 0 21 73/97 69 55
Fax: 0 21 73/97 69 49
E-Mail: stephanie.rabanus@medical-relations.de