

Auftakt-Pressekonferenz der Stiftung LebensBlicke zum Darmkrebsmonat März, am 5. März 2009 in Ludwigshafen – „Sag´ JA zur Vorsorge“

Kernbotschaften Dr. Felix Gress, Geschäftsführer Metropolregion Rhein-Neckar GmbH und Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.

- Wir sind heute hier, um Leben zu retten
 - 2.000 Menschen in der Metropolregion sind akut von Darmkrebs bedroht. Sie wissen es nicht. Denn sie spüren ihre Krankheit nicht.
 - Weitere 10.000 Menschen sind gefährdet und sollten sich untersuchen lassen.
 - Die wenigsten Menschen wissen, in welcher Lebensgefahr sie tatsächlich schon schweben.
- Die MRN hat sich die Arbeitsfelder Wirtschaft, Wissenschaft und Lebensqualität vorgenommen. Auf allen drei Feldern wollen wir Spitze sein.
- Denn: Wir wollen im Jahr 2015 zu den erfolgreichsten und attraktivsten Regionen Europas zählen!
- Dafür brauchen wir gesunde Menschen.
- Aktivitäten auf dem Sektor Gesundheit verbinden alle drei Arbeitsfelder – Wirtschaft, Wissenschaft und Lebensqualität – auf ideale Weise. Denn wir ermöglichen mit allen dreien den Menschen in unserer Region, gesünder zu leben.
 - Wissenschaft: Sie steuert die Fakten bei.
 - Wirtschaft: Die Unternehmen können uns dabei helfen, die Menschen gesünder leben zu lassen.
 - Lebensqualität: Unser Beitrag zur Gesundheit durch Prävention und Früherkennung.

- Unser Beitrag: Netzwerke aufbauen, verknüpfen und durch den Gewinn von Multiplikatoren nutzbar machen.
- Die MRN unterstützt mit Freude diese sehr wichtige Aktion, weil die Menschen in unserer Region gesund und lange leben sollen.
 - 2,4 Millionen Menschen leben in der MRN
 - Zu unserer Zielgruppe für die Vorsorgeuntersuchung zur Vermeidung von Darmkrebs zählen über 700.000 Menschen, die älter als 55 Jahre sind, über 1 Million Menschen, die älter als 45 Jahre sind.
 - Wir wollen für diese Aktion werben. Denn vor allem Unternehmen und Vorgesetzte werden als Botschafter gebraucht.
 - Wir stellen unser Netzwerk dafür gerne zur Verfügung.